

PROGRAMME :

- connaître les principaux sites gratuits généralistes de petites annonces
- s'inscrire sur les annuaires spécialisés gratuits. Connaître les payants et comparer leurs offres
- les réseaux sociaux (facebook, ...)

Durée : 2h

Les principaux sites généralistes de petites annonces



Le bon coin – www.leboncoin.fr

leboncoin.fr est un site internet, leader des sites d'annonces gratuites en France, caractérisé par une interface minimaliste et accessible sans inscription préalable.

D'après l'enquête Mediamétrie d'octobre 2012, leboncoin.fr serait le deuxième site internet si l'on considère le temps de consultation derrière Facebook.

Un français sur quatre consulte le site leboncoin.fr. C'est le deuxième site le plus populaire de France, avec 17 millions de visiteurs par mois et 14 millions de petites annonces.

Le boncoin.fr est une place de marché entre particulier où l'on peut tout acheter et tout vendre. C'est le premier site immobilier en France, et le premier site de vente de voitures d'occasion sur le marché français. Mais les biens de consommation courante (meuble, électroménager, livre...) font le gros de l'offre.

Optimiser son annonce sans rien payer

Le dépôt d'une annonce sur le bon coin est gratuit et est valable pour 2 mois. A l'issue des 2 mois, leboncoin vous propose de rediffuser votre annonce.

Dans cette prestation gratuite, leboncoin permet au vendeur de

- donner un titre à l'annonce
- décrire l'objet dans le champ texte de l'annonce
- donner un prix (optionnel)
- intégrer 3 photos gratuitement
- mettre son contact téléphone (optionnel)

Le Bon Coin rappelle de son côté « une annonce avec photo est sept fois plus consultée qu'une annonce sans photo ».

Parenthèse : photos d'un bien immobilier à vendre ou à louer, règles à respecter :

D'une manière générale, voici quelques conseils :

A l'extérieur : choisissez une belle journée pour prendre votre bâtisse en prenant garde d'avoir le soleil derrière vous si possible.

A l'intérieur :

- 1) Nettoyez et rangez la pièce avant de prendre des photos
- 2) Evitez de centrer votre photo sur une fenêtre, vous risquez d'obtenir une photo d'intérieur sombre
- 3) Essayez de vous passer du Flash sur toutes vos photos, allumez plutôt tous les luminaires de la pièce
- 4) Prenez aussi des photos à l'aveugle, c'est à dire sans regarder sur l'écran ou le viseur pour profiter au max du recul
- 5) Ne soyez pas timide et montez sur une chaise pour prendre de la hauteur dans une pièce (un escabeau peu tout aussi bien faire l'affaire)

- 6) Bougez les objets pour créer un intérieur sobre et harmonieux
7) Ne pas prendre trop de plafond

Le titre de l'annonce

Ne pas mettre « A louer » ni d'indication géographique dans le titre, car ce serait des caractères perdus pour rien. Essayer d'intégrer des « mots clés » qui peuvent être tapés dans la recherche généraliste.

Le texte de l'annonce

Bien sûr sans faute d'orthographe et en français correct (c'est une question de respect de l'internaute), n'hésitez pas à décrire en détails votre bien, les prestations, les atouts, les activités à proximité et l'attractivité du secteur.

Optimiser son annonce avec les options payantes

Pack 7 photos supplémentaires :

Le Pack Photos supplémentaires est une option payante vous permettant de télécharger jusqu'à 10 photos au dépôt, à la prolongation ou à la modification de votre annonce.

Ce Pack est valide durant toute la durée de diffusion de l'annonce soit 2 mois à partir de la date initiale de mise en ligne (dépôt ou prolongation) de l'annonce. Les particuliers disposant de 3 photos gratuites peuvent télécharger 7 photos supplémentaires grâce à ce pack.

Si vous décidez de supprimer vos photos au cours des 2 mois de parution de votre annonce, votre option restera valable jusqu'à expiration de cette dernière. La modification de ces photos reste payante. Cette option vous sera facturée 3,50 € TTC (2,93 € HT) dans toutes les catégories, particuliers et professionnels.

Pack locations vacances :

Cette option a été créée spécialement pour cette catégorie afin de faciliter la gestion de votre annonce.

Ce pack comprend :

- La validité de l'annonce pour une durée de 6 mois (au lieu de 2 mois). Cela se fait de manière automatique.
- 10 photos.
- La modification gratuite et illimitée de l'annonce pendant 6 mois. Vous pouvez ajouter des options de mise en avant au moment de cette modification. La modification n'invalide pas les options prises
- Une remontée en tête de liste hebdomadaire automatique pendant une durée de 6 mois (au lieu de 2 mois) : un mail de confirmation de la remontée vous sera renvoyé chaque semaine jusqu'à expiration de votre annonce.
- Des frais d'insertion valables 6 mois pour les professionnels.

Ce pack est valide durant toute la durée de diffusion de l'annonce soit 6 mois à partir de la souscription à l'option.

Prix 75 € / 6 mois (12,50 €/mois)

Option « à la une » :

L'option « A la Une » met en avant l'annonce sur toutes les pages de résultats dans un emplacement privilégié à droite des listes d'annonces, pendant 7 ou 30 jours.

L'affichage de l'annonce dans cet emplacement est aléatoire et fonction du volume d'autres annonces bénéficiant de cette même option.

N'oubliez pas qu'il est obligatoire d'avoir au moins une photo sur votre annonce pour pouvoir bénéficier de l'option « A la Une ».

Option « Remonter l'annonce en tête de liste » :

Il existe 4 possibilités pour remonter votre annonce en tête de liste :

- L'option « Immédiatement » vous permet de remonter automatiquement et immédiatement votre annonce en haut de la liste de résultats comme si elle venait d'être publiée.
SMS : 1,50 € + prix d'un SMS.
Carte bancaire : 1,60 €.
- Option « Chaque jour pendant 7 jours ».
18,00 € TTC (15,05 € HT) dans les catégories « Immobilier », « Véhicules » (à l'exception des catégories « Equipement auto », « Equipement moto », « Equipement caravaning ») et « Emplois & Services ».
12,00 € TTC (10,03 € HT) dans toutes les autres catégories.
- Option « Chaque jour pendant 30 jours ».
79,00 € TTC (66,05 € HT) dans les catégories « Immobilier », « Véhicules » (à l'exception des catégories « Equipement auto », « Equipement moto », « Equipement caravaning ») et « Emplois & Services ».
49,00 € TTC (40,97 € HT) dans toutes les autres catégories.
- Option « Chaque semaine pendant toute la durée de vie de l'annonce »
12,00 € TTC (10,03 € HT) une fois seulement dans les catégories « Emploi », « Services » (sauf « Billetterie »), « Immobilier » et « Véhicules » (à l'exception des catégories « équipement auto », « équipement moto » et « équipement caravaning »).
4,20 € sur les catégories : « Multimédia » (hors « Image & Son »), « Maison » (hors « Ameublement », « Décoration », « Bricolage » et « Jardinage »), « Loisirs » (hors « Animaux », « Instruments de musique », « Collection » et « Vins & Gastronomie ») et « Billetterie ».
6,00 € TTC (5,02 € HT) une fois seulement dans toutes les autres catégories.

Remarque sur le contact de l'annonce :

Nous avons tout intérêt à être le plus facilement possible joignable => téléphone.



Ebay – www.ebay.fr

C'est le géant américain de la vente en ligne, spécialiste de la vente aux enchères. Le vendeur paye des frais d'insertion de l'annonce à ebay ainsi qu'une commission sur le prix final de l'objet lorsque celui-ci s'est vendu. En baisse de chiffres d'affaires il y a quelques années, notamment à cause de l'émergence et du succès du site leboncoin.fr, ebay a créé son propre service de petites annonces gratuites en 2009.

Remarque : 5 photos peuvent être intégrées à l'annonce gratuitement.
Aucune possibilité n'est offerte à l'annonceur pour mettre en avant son annonce.




Vivastreet – www.vivastreet.fr




marche.fr – www.marche.fr




topannonces – www.topannonces.fr

 **lookaz** - www.lookaz.fr

 **lesparticuliers.fr** - www.lesparticuliers.fr

 **wannonce.com** - www.wannonce.com

 **pole-annonces.com** - www.pole-annonces.com

Autres sites de petites annonces mais ... payants

Paruvendu (www.paruvendu.fr)
annoncesjaunes.fr (www.annoncesjaunes.fr)
pap.fr (www.pap.fr)
entrepaticuliers.com (www.entrepaticuliers.com)

Conseil pratique :

Préparez au préalable le texte de votre annonce dans un document office (word) sur votre ordinateur. Vous n'aurez plus qu'à copier/coller votre texte dans chacun des sites de petites annonces.
Sélectionnez vos meilleures photos dans un dossier. Vous saurez ainsi toujours où les trouver.

N'oubliez pas également de vous inscrire dans l'annuaire du site www.cantal.com

Annuaire spécialisés dans les hébergements touristiques

Les gratuits : ils centralisent les annonces et se rémunèrent le plus souvent avec la publicité qu'ils intègrent à leurs pages. Si, dans la plupart des cas, ils ne bénéficient pas d'un référencement aussi bon que ceux qui proposent des prestations payantes, certains font exception et se comportent très bien sur google. Outre le fait d'être visible auprès des visiteurs de ces sites, la présence sur ces annuaires améliorera notre référencement, notamment s'ils permettent un lien vers notre site web. Et comme c'est gratuit...

Les gratuits		
www.123gite.com	Gratuit, lien retour obligatoire	Gîtes et chambres d'hôtes
www.gitesdegaule.fr	Gratuit	Gîtes et chambres d'hôtes
www.annuairedeshotes.fr	Gratuit	Tout type d'hébergement touristique
www.maison-hote.fr	A définir	Gîtes et chambres d'hôtes

www.france-en-gites.com	Gratuit (partiellement) : dans la limite de 3 demandes de location reçues par e-mail	Gîtes et chambres d'hôtes
www.gite-etape.com	Gratuit	Gîtes d'étape et chambres d'hôtes
www.france-gites-ruraux.com	Gratuit	Gîtes ruraux
www.annuaire.gitesauvergne.fr	Gratuit - lien retour obligatoire	Campings, chambres d'hôtes, gîtes
location2gite.fr	Gratuit	Gîtes ruraux
www.cyber-gites.com	Gratuit	Tous sauf campings et hôtels
www.toprural.fr	Gratuit pendant 1 mois	Gîtes et chambres d'hôtes
www.france-gites.com	Gratuit	Gîtes et chambres d'hôtes
www.mega-gites.com	Gratuit	Gîtes et chambres d'hôtes
www.giteo.com	Gratuit	Gîtes et chambres d'hôtes
www.annuairehotel.com	Gratuit mais ne semble concerner que les grandes villes	Hôtels
www.hotel-france.com	Gratuit pour simple nom et adresse de l'hôtel	Hôtels
www.trouvetonhotel.fr	Gratuit	Hôtels
http://www.annuaire-hotels.org	Gratuit	Hôtels
www.shared-house.com	Gratuit *	Gîtes ruraux

Remarque sur shared-house : ce site intègre un calendrier d'occupation ainsi qu'un formulaire de contact externalisable sur son site perso !

Les payants		
www.a-gites.com	42 € / 6 mois 59 € / an	Gîtes et chambres d'hôtes
www.gites.fr	39 € /an	Gîtes et chambres d'hôtes
www.pour-les-vacances.com	79 € / an	Tous sauf les hôtels
www.amivac.com	75 € / an	Tous
www.homelidays.com	249 € / an	Gîtes
www.abritel.fr	Dès 149,99 € / an	Tous sauf les hôtels
www.pagesjaunes.fr	Sur devis en fonction de la prestation	Tous

Pour les payants, n'hésitez pas à comparer en détail leurs offres, beaucoup de critères sont à envisager :

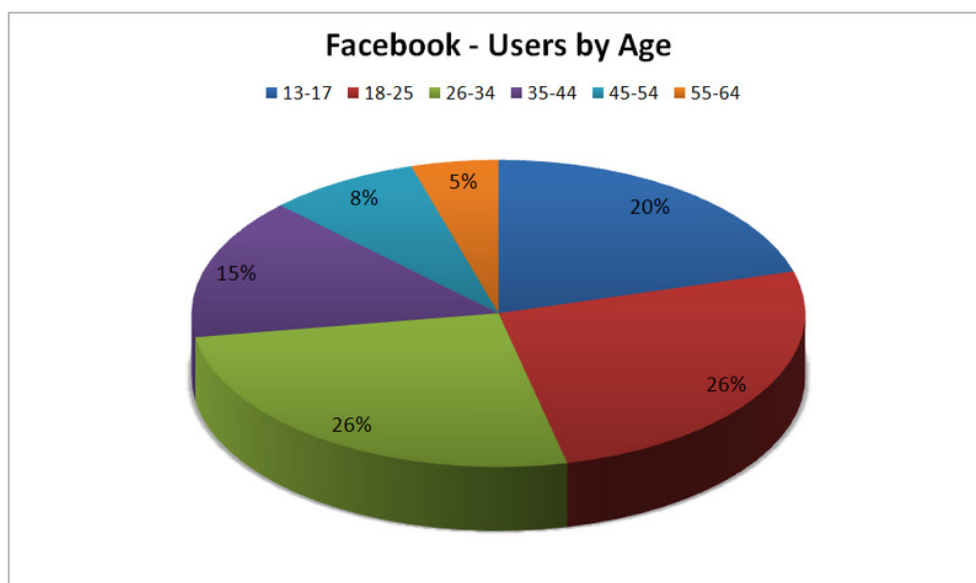
- ➔ Le plus important : le positionnement de l'annuaire dans google. A-t-il un bon référencement naturel en fonction des mots clés que vous avez ciblés ? Paye-t-il des adwords (liens commerciaux sur google) ?
- ➔ Ont-ils une présence de marque importante : pub TV, radio, magazines de presse, grand média internet, ...
- ➔ Garantie de résultats : en terme de visites, de contacts ?
- ➔ Nombre de photos, traduction en plusieurs langues, googlemap/géolocalisation
- ➔ Statistiques de consultation
- ➔ Planning de disponibilité
- ➔ Lien vers site perso
- ➔ Modifications illimitées de l'annonce
- ➔ ...

Les réseaux sociaux

facebook

est un service de réseautage social en ligne permettant d'y publier des informations (photographies, liens, textes, etc...) en contrôlant leur visibilité par différentes catégories de personnes. L'utilisateur cède à Facebook des droits de réutilisation sur toutes les données qu'il publie. Les pages et groupes visant à faire connaître des institutions, des entreprises ou des causes, peuvent être consultés par n'importe quel internaute, mais les noms des membres sont occultés.

Nombre d'utilisateurs de facebook dans le monde : + de 1 milliard
En France : + de 25 millions en Octobre 2012



Quel est l'intérêt de s'inscrire sur facebook ?

→ A titre particulier : ? ;-)

→ Au titre d'une entreprise

Remarque :

Attention, les profils Facebook sont uniquement destinés aux personnes physiques. Les entreprises, associations ne sont pas autorisées à créer de profil Facebook ([lire les conditions d'utilisation de Facebook](#)). Toutefois vous avez la possibilité de créer des Pages Facebook, attachées à votre profil, pour communiquer librement à propos de votre entreprise.

- Communiquer sur un événement, par exemple sur le lancement d'un produit ou service, en créant une page ou un groupe Facebook et faire ainsi de la publicité ciblée à moindre coût

- Rechercher des partenaires, des clients, en rencontrant les amis de vos amis
- Améliorer votre référencement, en étant présent et actif sur Facebook
- Publier et partager des images et des fichiers, pour donner une image active de votre entreprise

Les inconvénients de Facebook

- Chronophage : la lecture des flux RSS et des news des amis, les invitations à rejoindre des groupes ou à participer à des jeux, l'envoi de messages, ... toutes ces nombreuses applications ludiques et virales, qui font l'intérêt du réseau social, sont très chronophages.
- Personnel / professionnel : Difficile sur Facebook de séparer le réseau personnel du réseau professionnel. Étant donné que c'est votre nom et non celui de votre entreprise qui apparaît dans votre profil, vous serez forcément sollicité par votre entourage non professionnel.



est un site web d'hébergement de vidéos sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, visualiser et partager des séquences vidéo.

Pourquoi ne pas se démarquer en faisant visiter votre hébergement sur youtube ?

Attention : le choix des bons mots clés sera là aussi important pour apparaître dans les résultats du moteur de recherche de youtube !

Ex : <http://www.youtube.com/watch?v=8dtKk8UBK0I>

Une fois mise sur youtube, vous pouvez intégrer votre vidéo sur votre site perso.

(Ceci est aussi valable pour dailymotion, le grand concurrent de youtube).